

Le seul rendez-vous en France entièrement dédié aux professionnels du Jeu et du Jouet **vous offre...**

#### L'OPPORTUNITÉ DE FAIRE DÉCOUVRIR...

- ✓ Vos innovations 2012
- ✓ L'étendue de vos collections
- ✓ Vos actions commerciales et marketing

#### UN TREMPLIN POUR....

- ✓ Accompagner vos clients et prospects
- ✓ Jouer la proximité pour gagner des marchés
- ✓ Anticiper les attentes de la distribution

#### UN CONCENTRÉ D'ACTIONS SUR 3 JOURS...

- ✓ Le seul moment de l'année réunissant toute la filière (fournisseurs, distributeurs et filières connexes)
- ✓ Le rassemblement d'acheteurs présents et impliqués
- ✓ L'opportunité d'une date favorable aux échanges et aux affaires
- ✓ Un temps de communication et d'échanges favorisant l'organisation de soirées « corporates » et conviviales
- ✓ Un moment fort dont les médias font échos : JT de 20h sur TF1, 100% mag sur M6, JT de Canal+...
- ✓ Un lieu « historique » dans Paris, facile d'accès pour les visiteurs

**7 500** visiteurs professionnels  
Plus de **150** exposants et marques représentées

Témoignage de...\*

**Sylvie COLLONGUES**

RESPONSABLE SECTEUR JOUETS ET JEUX  
BRITTANY FERRIES

Le salon du Jouet et du Jeu donne une bonne vision de ce qui se fait et m'a permis d'avoir des prises de contact intéressantes.

\*enquêtes visiteurs 2011

## SAVOIR FAIRE :

### UN UNIVERS QUI SE RACONTE...

#### L'authentique

Jouets et jeux dans toutes leurs valeurs ajoutées, l'essentiel avec l'exigence de la qualité et du haut de gamme

#### L'interactif

Le digital, le numérique, l'avant garde futuriste où les jeux et jouets électroniques ont le vent en poupe

#### La tendance

La création, l'invention, le contemporain, mais aussi les jouets ou jeux traditionnels réinventés, « relookés »

#### La région

La « façon » terroir, la tradition « pays », le « patois » du jouet ou du jeu

Témoignage de...\*

**Stéphanie ARNAUD**

RESPONSABLE MARKETING VULLI S.A.

Nous sommes ravis d'avoir participé au salon du Jouet en 2011 pour fêter les 50 ans de Sophie la girafe qui a eu de nombreuses visites à cette occasion sur notre stand.... Nous remercions également le jury pour le 3e prix obtenu pour le Mobile évolutif Sophie la girafe qui apporte vraiment de nouvelles réponses aux besoins des bébés et des mamans. Grâce à son système de fixation universel, ses 3 différentes possibilités d'utilisation, sa fonction veilleuse intégrée et son bras amovible pour le transformer en boîte à musique nomade, nous espérons qu'il donnera le sourire aux prochaines générations de bébés comme le fait Sophie la girafe...

\*enquêtes exposants 2011

Grande Halle de la Villette - Paris  
**22 > 24 janvier 2012**  
www.jouets-et-jeux.com

51<sup>e</sup> Salon du Jouet & du Jeu

JOUET  
&  
JEU

100%  
PRO

**GÉNÉRATION  
SAVOIR-FAIRE**

**EN AVANT !**

# Un tremplin pour ...

## LE « MARATHON » DE LA CRÉATION ET DE L'INNOVATION

**Valorisez vos produits auprès des visiteurs et des médias !**

La vitrine des nouveautés comme « **palmarès du savoir-faire** » !

Plus de 90% des visiteurs\* se déplacent pour découvrir les nouvelles tendances qui seront les succès de demain !

\*enquêtes visiteurs 2011

**PROFITEZ-EN !** Présentez vos nouveautés sur un espace dédié

Abordez des thèmes dans l'ère du temps, scénarisez vos produits en fonction, nous assurons les relais de communication (médias, e-news d'information, site internet du salon, catalogue officiel, etc.)

**«** Témoignage de...\*

**Bertrand VICTOR & Gérard MOREAU**

DÉRIDÉO ÉDITIONS

*Le Salon du Jouet et du Jeu 2011 a été une première vitrine incontournable pour faire connaître Bistourisq, notre nouveau jeu de société. Un accueil sympathique et une organisation efficace. Merci à l'équipe!*

Les « **Tremplins Jeunes Talents** » : les artisans du futur !

Les créateurs d'entreprises disposent d'un espace privilégié qui leur offre l'opportunité de donner un coup d'accélérateur à leur développement.

Cet espace permet de recevoir l'ensemble de la distribution, de bénéficier de l'impact médiatique et de rencontrer les fabricants, les éditeurs, les diffuseurs...

**«** Témoignage de...\*

**Laurence ALSAC**

Jeu OCTOVERSO Société ENVIE DE JOUER

*J'ai beaucoup apprécié le Salon car il m'a permis de rencontrer les professionnels : magasins indépendants, grandes enseignes et ludothèques. Cela s'est concrétisé en nouveaux référencements même au delà des frontières françaises, avec désormais une présence en Suisse, en Belgique et au Québec. J'ai profité du Salon pour présenter le prototype de la future version Junior d'Octoverso, et le modèle surdimensionné. Enfin, les rencontres avec les journalistes ont été très fructueuses, avec, entre autre, un passage sur TF1 au journal télévisé, et l'obtention du Grand Prix de la Presse.*

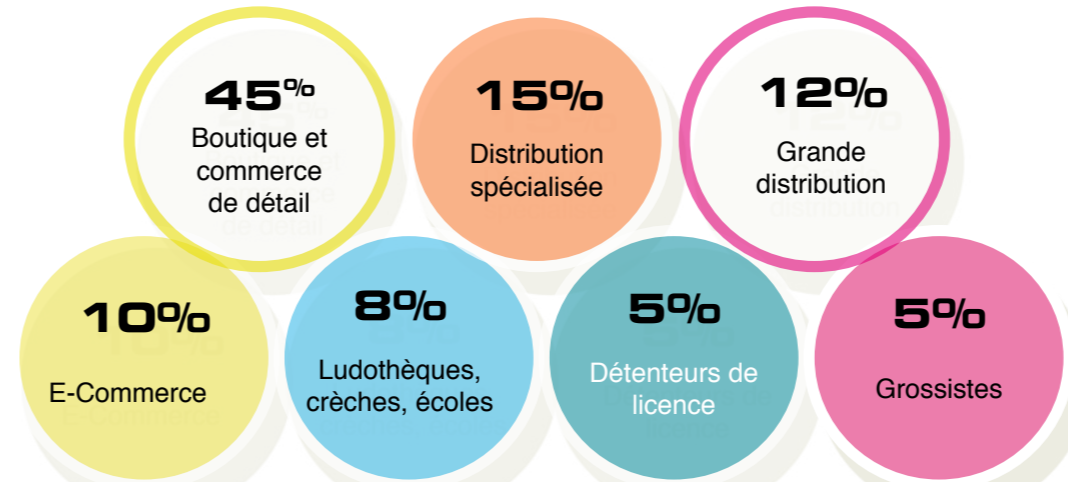
\*Témoignages Jeunes Talents 2011



# Un concentré d'actions sur 3 jours...

## PLEIN FEU SUR VOS CIBLES !

Le Salon du Jouet et du Jeu vous permet d'entrer en contact direct avec près de 8 000 professionnels, soit plus de 3 000 boutiques ; les acheteurs et les directeurs de magasins des grandes enseignes de la distribution spécialisée (La Grande Récré, JouéClub, King Jouet, Club Sajou, Toys"R"Us, Joupi, Picwic, Jouetland...) et généraliste : hypermarchés et supermarchés, grands magasins, VAD, etc.



Plus de 70% des visiteurs interrogés s'inscrivent comme décideurs dans le processus d'achat\*  
\*enquêtes visiteurs 2011

## L'IMPACT SALON !

**Profitez du plan de promotion soutenu que le Salon du Jeu et du Jouet met en place :**

- ✓ Des partenaires professionnels et reconnus
- ✓ Une campagne de prospection visiteurs renforcée : plus de 70 000 invitations diffusées (mailing, encartage...)
- ✓ Une dizaine de newsletters électroniques envoyées, soit 300 000 messages à l'année délivrés à des moments-clés (communiqués de presse, conférences, nouveautés produits, ouverture du pré enregistrement...)
- ✓ Plus de 130 journalistes de la presse écrite, radio, TV, Web ; et un grand prix de la presse pour leur offrir un contact privilégié avec vos produits
- ✓ Un site web prospectif: 33 072 visites sur [www.jouets-et-jeux.com](http://www.jouets-et-jeux.com) en janvier 2011

**«** Témoignage de...\*

**Carole Mèlé**

L'ATELIER DES JEUX

*Découverte des nouveautés enrichissante et prises de contact avec de nouveaux fournisseurs assurées*

\*enquêtes visiteurs 2011



Vos contacts privilégiés

**Responsable Commerciale**

Martine DARLOT

Tél. : +33 (0)1 77 92 96 89

Fax. : +33 (0)1 77 92 98 23

Email : [mdarlot@etai.fr](mailto:mdarlot@etai.fr)

**Responsable Commerciale**

Véronique GOBÉ

Tél. : +33 (0)1 77 92 96 82

Fax. : +33 (0)1 77 92 98 23

Email : [vgobe@etai.fr](mailto:vgobe@etai.fr)

Une équipe à votre écoute

**Directeur Général Délégué Adjoint**

Paul BOURSIER

**Directeur Général Adjoint**

Gilles de GUILLEBON

**Marketing & Communication**

Anne de VILLOUTREYS

Claire TAITEN

**Service Technique**

Jennifer HOUSSART

Frédéric HELLEUX

Laure RIGLET

LE SALON DU JOUET & DU JEU EST ORGANISÉ PAR :

**Groupe ETAI**

Immeuble Antony Parc II

10, place du Général de Gaulle

BP 20156

92 186 Antony cedex

Tél : 33(0)1 77 92 92 92

Fax : 33(0)1 77 92 98 23

**Président Directeur Général**

Christophe CZAJKA

Un événement du groupe

**INFOPRO**  
COMMUNICATIONS

ETAI SAS au capital de 47 111 184 € dont le siège social est 10 place du Général de Gaulle La Croix de Bery - BP 20156 - 92 186 Antony Cedex, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Nanterre 806 420 360

**E-T-A-I**