



Communiqué de presse Juin 2011
A vos agendas !



2012 : UN RETOUR À L'ESSENTIEL POUR LE SALON DU JOUET & DU JEU LE SAVOIR-FAIRE À L'HONNEUR !

GRANDE HALLE DE LA VILLETTE
Du dimanche 22 au mardi 24 JANVIER 2012

Pour l'édition 2012, le Salon du Jouet & du Jeu concentre ses énergies vers un réel retour aux sources. Le rendez-vous dédié aux professionnels du secteur du Jouet et du Jeu s'oriente vers l'authenticité, les valeurs sûres et l'exigence de la qualité et du haut de gamme.

Fort de plus de 50 années d'expertise, le Salon du Jouet & du Jeu regroupe pour 2012, **la génération savoir-faire !**

IL ÉTAIT UNE FOIS ... LE SALON DU JOUET & DU JEU

Telle une histoire ou même un conte, le salon du Jouet & du Jeu fait partie d'un univers à part entière qui se raconte. Cette année, la Grande Halle de la Villette est le théâtre de quatre parcours thématiques originaux, offrant une nouvelle vision du salon :

- **L'authentique** où les jouets et jeux se découvrent sous le signe de la valeur ajoutée, de l'essentiel allié à l'exigence de la qualité et du haut de gamme.
- **L'interactif** proposant une approche avant-gardiste vers une découverte des jouets et jeux électroniques qui défraient la chronique dans l'univers du digital et du numérique.
- **La tendance** mêlant avec brio tradition et création contemporaine mais aussi invention et relooking.
- **La région** où chaque province a son savoir-faire et sa tradition valorisant l'origine de ses jouets et jeux grâce à un voyage des sens, pour un retour vers l'essence.



Contact Presse

Ameline Communication 01 42 02 03 42 - Audrey Ameline / Delphine Sacleux
audrey@ameline-communication.com - delphine@ameline-communication.com

UN SALON RÉVÉLATEUR D'INNOVATIONS & DE TENDANCES

C'est à l'occasion du salon que les nouveautés du marché jouets et jeux sont mises en lumière ! Cet événement, très attendu par la profession, représente un moment fort dont les médias font échos.

Comme le terrain reste le meilleur juge, deux prix seront remis directement sur le salon: **le Prix Tendances 2012** sera décerné par les visiteurs, et **le Prix de la Presse** par les journalistes.

Les jeunes talents sont à l'honneur avec une place privilégiée pour les créateurs d'entreprise. L'univers du Jouet et du Jeu évolue et se renouvelle constamment, c'est pourquoi le Salon du Jouet & du Jeu souhaite accompagner une filière dynamique en réservant une place de choix aux nouveaux entrepreneurs.

L'offre « **Tremplin Jeunes Talents** » représente un coup d'accélérateur pour ces artisans du futur ! Une opportunité pour tisser des liens et faire les bonnes rencontres, au bon moment.

L'IMPACT DU SALON : LES PROFESSIONNELS NE S'Y TROMPENT PAS

Le Salon des spécialistes du Jouet & du Jeu place au cœur de ses espaces la recherche de la qualité et de l'essentiel. Ce rendez-vous est le seul moment de l'année réunissant toute la filière (*fournisseurs, distributeurs et filières connexes*) et permettant de dénicher la « perle rare » !

Durant 3 jours, le Salon du Jouet & du Jeu marque un temps de communication et d'échanges favorisant l'organisation de soirées « corporates » et conviviales.

Avec son nouvel axe misant sur le retour aux sources et les valeurs sûres, la version 2012 du Salon du Jouet & du Jeu promet de mobiliser massivement tous les relais d'opinion.

INFORMATIONS PRATIQUES SALON DU JOUET & SALON DU JEU

Du dimanche 22 au mardi 24 Janvier 2012

Grande Halle de la Villette

Date de création : 1962

Organisateur : ETAI

(InfoPro Communications IMMEUBLE PARC II 10, Place du Général de Gaulle 92186 ANTONY Cedex)

Direction du salon : Gilles de Guillebon

Marketing / Communication : Anne de Villoutreys - Claire Taiten

Commercial : Martine Darlot – Véronique Gobé

Contact Presse Ameline Communication

01 42 02 03 42 - Audrey Ameline / Delphine Sacleux

audrey@ameline-communication.com - delphine@ameline-communication.com

E-T-A-I

